



LA ECONOMÍA SOLIDARIA: Respuesta a la recesión

La economía solidaria se basa en valores de cooperación, solidaridad y reciprocidad, lo que contribuye a la creación de empleo y al fortalecimiento de la economía local. Al centrarse en la creación y sostenibilidad de empresas comunitarias las comunidades pueden desarrollar sus propias iniciativas económicas, reducir la dependencia de grandes empresas y fomentar el desarrollo local y la inclusión social. La distribución justa de los ingresos y la propiedad colectiva ayuda a reducir la brecha entre ricos y pobres y mejorar la calidad de vida de las personas. En la economía solidaria tenemos una respuesta efectiva a la recesión económica porque no depende de las políticas y programas del gobierno y promueven la generación de TERRITORIOS SOLIDARIOS como una alternativa viable para el desarrollo económico. Si aumentamos la producción local y el consumo interno de bienes y servicio a través de nuevos productos y procesos, o la mejora de los ya existentes.



PLANES DE NEGOCIO SOLIDARIOS

DE PLANES DE NEGOCIOS A REALIDADES

El paso de la idea al plan de negocio solidario es un desafío, ya que implica convertir una idea en un proyecto concreto social y comunitario viable en el mercado. Este proceso debe abordarse con cuidado y de manera concertada y detallada para garantizar el éxito. Definir nuestra idea de negocio, identificar el mercado objetivo y comprender las necesidades de los clientes potenciales es el principio. Se pasa de la idea al proyecto señalando los recursos necesarios, los costos y las estrategias de mercadeo ajustada a las posibilidades de organización comunitaria, las fuentes de financiamiento y recursos disponibles.

El proceso de elaboración de un plan de negocio solidario requiere dispone de una base sólida para el emprendimiento. Con un plan detallado, podemos seguir adelante con la ejecución de nuestra idea y estar preparados para enfrentar los desafíos que se presenten en el camino. En resumen, el paso de la idea al plan de negocio es un proceso crítico para el éxito del emprendimiento. Requiere una cuidadosa planificación, investigación y análisis detallado. Al hacerlo, podemos establecer una base sólida para nuestro emprendimiento y aumentar nuestras posibilidades de éxito en el mercado.

LA ESS EN TIEMPOS DE CRISIS (1995-2020)

25 años (1995-2020) de una alternativa y solidaria

Equidad
La presente crisis tiene importantes sesgos de clase y género, afectando de manera desigual a los diversos grupos sociales. El conjunto de agendas sociales han de promover las medidas necesarias en términos de justicia social y equidad entre la ciudadanía especialmente entre las colectivas más afectadas.

Trabajo
Esta crisis ha puesto nuevamente de manifiesto la necesidad de replantear el concepto de trabajo y sus dimensiones (dimensión social, política, económica y cultural) para desarrollar una verdadera conciencia de la población. Es necesario priorizar y visibilizar el trabajo reproductivo y el de cuidados, esencial para la sostenibilidad de nuestros vidas a través de la corresponsabilidad social de las ciudadanas y un reparto equitativo de los tareas.

Sostenibilidad Ambiental
Nuestro actual sistema basado en el crecimiento limitado no atiende a los límites físicos y sociales del planeta, ocasionando la destrucción de nuestros ecosistemas y el aumento de la contaminación de nuestros entornos. Es necesario reorientar el proceso actual, construyendo modelos de ciudad más habitables y resilientes para la mejora de la salud ambiental y en pro de la biodiversidad hacia la transición ecosocial que nuestro planeta necesita.

Cooperación
La cooperación y el mutualismo son valores en los que se sustenta el sistema cooperativista actual, pero la planificación de crisis con sus empresas y iniciativas requiere de una cultura cooperativista que sea consistente con sus necesidades. Enricha el espacio de adaptación.

No Lucro
El actual mundo económico está centrado en el lucro individual, en vez de buscar el bienestar social. Ramos de actividad en sectores críticos donde cambia son nuestra responsabilidad. Necesitamos y avanzamos la construcción de redes de apoyo mutuo, para compartir conocimientos, recursos (espacios físicos, bienes materiales...) y sus complementarios y sus esfuerzos como parte de un todo.

Compromiso con el Entorno
La respuesta a la crisis actual parte de la búsqueda de respuesta a las necesidades de la población y a través de un desarrollo comunitario, sostenible y consciente. Todos somos agentes activos en nuestros territorios y desde ahí es fundamental apoyar empresas e iniciativas cuya actividad revierta positivamente en la ciudadanía y el entorno. El consumo responsable es más necesario que nunca para el desarrollo local de nuestros territorios.

ENRÉDATE Y TRANSFORMA

INTEGRANTES

Andrés Camilo Mahecha Gil
Daniel Javier Longa Mosquera - Director
Jander Camilo Begambre Lambráño
José Herney González Ardila
Mariana Mira Zapata
Hernán Alfredo Nieto Uribe – Asesor
Luz Stefany Palacios Socarras
Natalia Paola Banda Iglesias
Sandra Milena Carvajal Morales
Sara Camila Barrera Velásquez
Sebastián Villarreal Pulgarín
Yeison Valencia Palomeque

Factor "C" SOLIDARIDAD

Diagrama con los ejes: Fuerza de Trabajo, Tecnología, Medios Materiales, Gestión, Financiamiento.